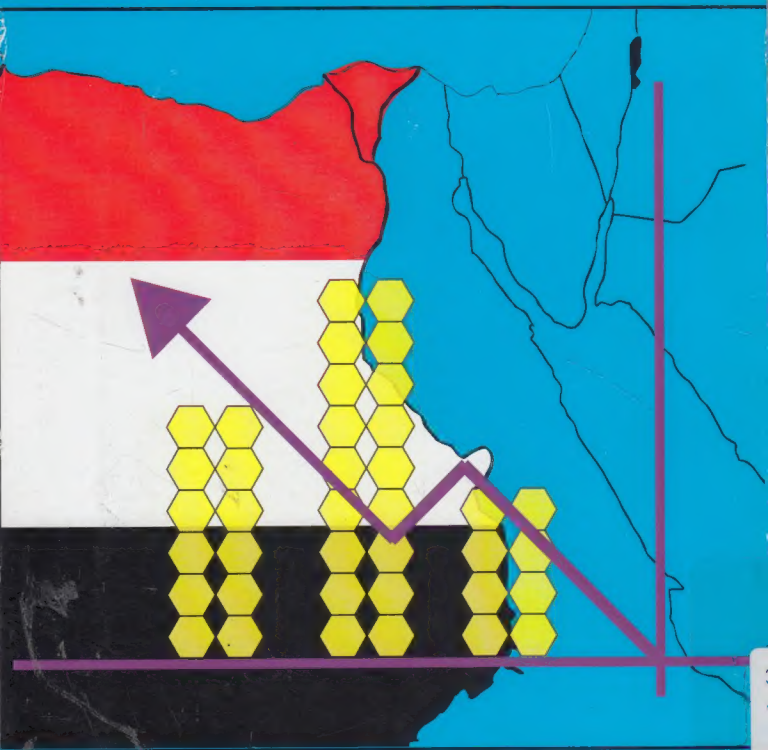


المخطط ألاقصادية للطبقات تحت خط الفقر



مع حياتي

مهندسة مرفت مرسى عبدالل

مهندسة عصارة داخليه

2011

خطط اقتصادية للمطبقات تحت خط الفقر

المصنع الصغير

نحن نبني فكراً لهذا الجيل والأجيال القادمة

م/ مرفت مرسي عبد الله

٢٠١١

الفهرس

رقم

الصفحة

- المقدمة ٣
- معنى حضارة ٧٠٠٠ سنة ٦
- بداية تاريخ أمريكا الفعلي ٩
- احترام الفرد والفكر ٩
- مشكلة الواقع الفعلي للشعب المصري ٩
- وضع خطط اقتصادية للطبقات تحت خط الفقر ١٢
- النتائج والتطوير ١٤
- ملاحظات ١٦
- تطبيق نفس الفكرة للخريجين والكبار ١٨
- الأهداف ١٨
- النتيجة ١٩
- السوق المصري في حالة ميئة لعدة أسباب ٢٢

- الأولويات للبدائيات الاقتصادية..... ٢٣
- إدارة المشروع..... ٢٦
- من هنا تنشأ فكرة التوزيع العادل والعدالة الاجتماعية..... ٢٨
- مميزات المشروع..... ٢٨
- ملاحظات..... ٣٤
- بداية دراسة المشروع..... ٣٧
- ١- بالنسبة لجمع المعلومات..... ٣٧
- ٢- دراسة الإدارة..... ٣٨
- ٣- دراسة الاقتصاد..... ٣٨
- ٤- عمل دراسة تطويرية مستقبلية..... ٣٩
- أهداف المنظومة الاقتصادية والموجهة..... ٣٩
- إنشاء فكر صناعي اقتصادي..... ٤٣
- نظام التطبيق..... ٤٦
- توجيه الطاقة السلبية للعشوائيات والبلطجية لطاقة إيجابية..... ٥٠
- أهمية تطوير علوم البناء..... ٥٣

مقدمة

وفقاً للظروف الاقتصادية الراهنة للبلاد أصبح من الصعوبة على مستثمر صغير أو مصنع صغير منافسة البضائع الصينية رخيصة الثمن التي تسببت في غلق بعض الورش وغزو البضائع الصينية للسوق المصري إلى جانب البضائع الهندية الرديئة سيصبح من الصعوبة على صاحب القرض الصغير تسديد قرضه أو لأي فرد جديد طلب قرض لأنه لا يملك أن ينافس سياسة اقتصادية قوية قد عزت مصر فيجب علينا حل هذه المشكلة بمنظومة اقتصادية متطورة ومختلفة بناءً على دراسة هذه الحالة جيداً ووضع الخطط المناسبة لحلها لتؤدي إلى إعادة هيكلة السوق المصري داخلياً وتحقيق العدالة الاجتماعية وعدالة التوزيع التي فشل أيضاً في حلها القطاع الخاص نتيجة لدم وجود رجال أعمال حقيقيين مؤهلين لهذا الفكر. فالتروس الصغيرة هي التي تحرك التروس الكبيرة ، فلنا أن تبدأ الآن بذر بذرة منظومة اقتصادية جديدة تشمل كل فئات الشعب بإمكانياته المختلفة. فالعقاية المصرية بطبيعتها تستجيب للفكر المنظم فعندما يوضع الإنسان المصري اخل (System) هيكل سليم سيبدع ويطور للأفكار وهذا هو معنى الحضارة وفقاً للموروث العقلي للإنسان المصري.

الخطأ في تفكير الناس هو التفكير دائماً في الوظيفة لأنه تعلم الحفظ والأداء في الامتحانات فحن الآن نريد أن نزرع بذرة جديدة في عقول الأطفال - والشباب من خلال المنظومة التعليمية السليمة الموجهة لأهداف خدمة المجتمع (فالتعليم في الصغر كالنقش على الحجر ومن شب على شيء شاب عليه) فيجب أن يكون للإنسان أكثر من ميزة للعمل (أي يكون معه شهادة لينمو تربوياً وعلمياً) + (هواية يحترفها إذا أراد) + (حرفة يدوية قد يعمل بها لرفع مستوى معيشتة). وقد يتطور في إحدى الثلاث فلما أن يكون باحثاً أو عالماً أو متخصصاً محترفاً، وإما أن يكون صاحب ورشة قد تتطور لمصنع ، أو هواية يحترفها بالمنزل فتدر عليه ربحاً.

فأصبح بذلك عنده أكثر من مصدر للرزق طبقاً لظروفه واحتياجات المجتمع وبذلك يكون قد تحرر اقتصادياً.

ومن الممكن أن نوجه هذا الفكر أيضاً للمصريين المستوردين من الصين أصحاب رؤوس الأموال بأن ندير لهم مشاريع صغيرة أو متوسطة أو كبيرة من أموالهم من خلال الجهاز حتى نستطيع نميباً أن نسيطر على انتشار البضائع الصيني في السوق المصري إلى أن يحدث توازن داخلياً. وهذه هي الطريقة التي مستمو بها البلاد وتتطور ويخدموا بها البلاد.

مهندسة / مرفت مرسى عبدالله

معنى حضارة ٧٠٠٠ سنة

العقل لحظة الميلاد (مثل بصمة العقل) - بصمة الدم

- يرث الطفل لحظة الميلاد المستوى الذهني للعقل ومن والديه مثل بصمة الدم.
- في علم الأحياء (علم الوراثة) فتوجد صفات (+ Recessive Dominant) (ظاهرة + غير ظاهرة)
- ومن حكمة ربنا أن يكون الدم والعقل كالبصمة.
- الطفل المصري هو أنكي طفل في العالم بناءً على موروثه الذهني ٧٠٠٠ سنة فكل جيل يأتي أنكي من الجيل الذي سبقه.
- لقد ثبت العلم أن الإنسان يرث القدرة والموروث العقلي (العقلية) لحظة ميلاده من والديه كما يرث صفاتهم الجسمية والنفسية.
- فمن خلال المقارنة بين الوحدات الزخرفية بين الثلاث حضارات الفرعونية والقبطية والإسلامية نجد أنهم كانوا (ولحد) ولا يتجزؤوا إنما كانت الأنكاء ترنوا للوجدانية التي كانت مضمون الثلاث حضارات فالحضارة الإسلامية

كانت مبهرة نتيجة للرخاء وحرية التعبير فكانت مزدهرة وكانت تتطور
بتطور الموروث الذهني على مر السنين فكل جيل يأتي أنكي من الجيل
الذي يسبقه ذهنياً والمهم في هذه الحالة كيف تستعمل هذا العقل وتستثمره
فالحضارة الإسلامية ما كانت إلا نتاج بلورة ما سبقها من حضارات.

فنحن بحكم أننا ورثة ٧٠٠٠ سنة حضارة فنحن أكثر نول العالم في الموروث
الفكري والذهني فالحضارة الفرعونية لم تكتشف ثروتها الفكرية والعلمية التي
سبقت ما نحن فيه حتى الآن فنحن وصلنا للتقدم التكنولوجي ولم نصل حتى الآن
لثروتنا الفكرية والعلمية الحقيقية.

فنحن نحتاج لبرنامج تربية وتعليم يتناسب مع عقلية وإمكانية الطفل
المصري أنه أنكي طفل على مستوى للعالم بناءً على موروثه الذهني —
٧٠٠٠ سنة حضارة + الطبيعة الإبداعية التي تفرد بها نتيجة الطبيعة
الجغرافية لنهر النيل التي هي مصدر الإبداع الحقيقي للشعب المصري.

ولأكتشاف المواهب الحقيقية الإبداعية للشعب المصري فهو محتاج (أ—
system) سليم ينظم طريقة اكتشاف المواهب والإبداع في سن صغير (١٠—
١٢) وكل جيل سيأتي سيكون أنكي من الذي سبقه (هذه هي طبيعة الشعب
المصري نتيجة الموروث الذهني لأصحاب حضارة ٧٠٠٠ سنة فإن النانو
تكنولوجي قد يصل بنا يوماً ما إلى مفتاح سر الحضارة الفرعونية.

فإذا كنا جميعاً نرغب في الديمقراطية التي أحياناً تكون مطاطية للمعنى.
فلنقرر أنها تساوي الحرية الشريفة والعدالة الاجتماعية في القطاع العام
والخاص.

فحرية التعبير تعني أنك تقبل رأيك والرأي الآخر وتتقبل فكر والفكر الآخر
دون حجر وتملك وسيطرة، فلنكن مصريون ولنا بخونة فلنستفيد من الكل
فالكل في واحد.

فكي نحقق الديمقراطية الحقيقية يجب أن نصن الاستماع حتى نفهم جيداً ما
يقال لنا وما الغرض منه وإلى أين يصل بنا كي نصن الاختيار، فكل إنسان
له مميزاته، فلنستفيد من مميزات الكل.

لا نريد بشر يسمعون أنفسهم ولكن يسمعون للجميع، فمصر ملك المصريين
جميعاً.

يجب أن نخرج خارج حصار التاريخ كي نصنع البشر ولكي نصنع
المستقبل يجب أن ندرس أرض الواقع حتى نحدد ما نحتاجه من نظم
سياسية واقتصادية تناسب الشخصية المصرية والواقع المصري الحاضر
أي نحتاج دراسة ميدانية لواقعنا الحاضر كي نصنع المستقبل

مهندمة/ مرثى مرسى عبد الله

٢٠١١/٢/١٩

بداية تاريخ أمريكا الفعلي

بداية تاريخ أمريكا الفعلي كانت منذ عام ١٩٦٠ عندما وجهت الاقتصاد الأمريكية أكثر من ٦٠% من دخله للبحث العلمي مبيناً على التربية والتعليم العالي وتنمية الفكر والمهارات واستثمار الفكر والقدرات البشرية ومنه تم وضع السياسات الاقتصادية والصناعية ووضع للقوانين العامة للدولة وسياسة للدولة التي يحكمها مصالح الوطن.

واحترام الفرد والفكر

وأهم شيء في مصر هو عمل هدف قومي متوحيماً لأن ذلك سيكون دافع نفسي قوي للجميع إلى جانب أنه يمثل بوضع الإنسان المصري داخل نطاق نظام معين يتجاوب معه طالما كان المائد مناسب أن أي يقاد بسياسة حكيمه معتلة ويوضع نسق نظامي يحافظ على حرية بناء الرأي بأسلوب منظم.

مشكلة الواقع الفعلي للشعب المصري

أسلوب إدارة وقيادة قائمة على أعمال الفكر والإبداع من خلال التربية والتعليم واستثمار القوى البشرية معاً.

- يجب عمل خطط اقتصادية على مدى بعيد (٥٠ عاماً) توازيها الخطط السياسية وتخدمها وتطبقها جميع الوزارات على التوازي بناءً على خطط قصيرة المدى سنة - خمسة سنوات - عشر سنوات بتحديد الحطة بعيدة المدى بانتظام لمدى أبعد.

١- على أن تقوم على أساس الاكتفاء الذاتي للشخص + الدولة (الزراعة أولاً بناءً على تعليمات صحية مشددة غير استعمال المبيدات الحشرية) وتيسير استصلاح الأراضي + ضبط الأسعار للخضار + الفاكهة + اللحوم من خلال أسواق مفتوحة. (تسعيرة) على أن يتم تخفيض الأسعار ٥٠% + استغلال المخلفات الزراعية + تنشيط للصناعات القائمة عليها.

- إلغاء قانون الباعة الجائلين + الصناعات القائمة + الزراعة.

- التوسع في زراعة القمح + القطن والصناعات القائمة عليه.

العدالة الاجتماعية (القطاع العام - الخاص) على السواء.

- تصنيع الصناعات الثقيلة.

وهذه هي الوسيلة لهتلخين:

- تقليل التكلفة الإنتاجية + رفع قيمة الجنية المصري + زيادة

للتصدير.

- على أن يوجهه استثمار للبنوك الثقيلة والمشاريع الكبيرة واستصلاح

الأراضي الزراعية (مزارع القمح + القطن والصناعات القائمة

عليه) + الغزل والنسيج.

وضع خطط اقتصادية للطبقات تحت خط الفقر

١- وضع خطة للصناعات الصغيرة من خلال جهاز تنمية المشروعات الصغيرة قائم على فكرة الحرف اليدوية لنشر فكرة التعليم + الهواية + الحرفة كالآتي:-

١- من المدارس من خلال مادة التربية الفنية وأيضاً الزراعة والتدبير المنزلي.

تدرس داخل المدارس استغلال الخامات الطبيعية كالجلد لصناعة الحفائب والمحافظ من خلال مدرسين التربية الفنية.

- السجاجيد اليدوية- الصناعات الجلدية.

- الرسم على الأخشاب والأركيت.

- وصناعات صغيرة أخرى كالتريكو- كروشيه- للتفصيل.

- توضع ميزانية من داخل المدرسة لتمويل الخامات.

٢- ويعامل التلميذ بالأجر على القطعة التي يصنعها وتصرف أيضاً نسبة

لمدرسة التربية الفنية أو الخياطة أو التدبير المنزلي ومكافئة أيضاً عن

كم الإنتاج القائم على الجودة ويقوم بعرضها ويتم تسليم هذه المنتجات

لهيئة التصدير وتقوم بعرضها بمعارض دولية خارج مصر لبيع هذه المنتجات وتعيين عدد من الشباب مسئول عن المبيعات الخارجية بمرتب + عمولة على المبيعات.

٣- من الممكن عمل مكتب تابع لجهاز تنمية الصناعات الصغيرة داخل كل حي بدائرة الأحياء الشعبية ثم الأرقى.

٤- يتم تسليم الشباب المواد اللازمة للصناعة (المواد الخام) بقيمتها المالية حيث يقوم بتجميعها يدوياً داخل المنزل وإعادة تسليمها مرة أخرى لنفس المكتب ويتم تسويقها من خلال هيئة التصدير.

٥- وطبعاً هناك صناعات يمكن أن تباع داخل مصر بأسعار مخفضة للمستهلك من خلال منافذ بيع محلات خاصة بالدولة أو المشروع أو باعة جائلين أو محلات ملك لأفراد.

٦- بالطبع تدخل عملة صعبة للبلاد من التسويق عبر الإنترنت من خلال متخصصين أو المعارض الدولية.

٧- يمكن فتح محلات بالأماكن السياحية لبيع المنتجات.

النتائج والتطوير:

- ١- يقوم موظف تمكن من القدرة على التصنيع الجيد بتعليم شباب جديد طريقة التصنيع وتطوير امتداد سلسلة الصناعات الصغيرة من خلال المشروع أو بشكل أو مشروع خاص به أو يدرهم لصالح منتج أو فرد خاص من خلال إدارة المشروع.
- ٢- هناك منتجات قائمة على مواد مصنعة يتم تجميعها كالساعات داخل المنزل والمادليات والقلم الجاف ويتم التجميع بأدوات بسيطة داخل المنزل.
- ٣- هذا الأسلوب أفضل من القروض الصغيرة والضمانات التي تمرقل فكر الاقتصادي الصغير (يجوز بعد التمكن من القدرة على التصنيع أو يأخذ قرضاً يدير به مشروعاً خاصاً بنفس هذا الأسلوب ويساعد في ذلك من خلال إدارة المشروع).
- ٤- طبعاً من الوارد أن يطلب شخص ذو قدرة مالية المواد الخام بقيمتها المالية، متاح له ذلك لأنه من الطبع أن يقدر أن يوفر مكان يعمل به أفراد أقل قدرة مالية.
- ٥- إلغاء قانون الباعة الجائلين.

- ٦- تقييد استيراد الصناعات الصينية والاكورية والماليزية (شرق آسيا)
على أن يتم (تصنيعها بنفس الطريقة) ممكن برفع القيمة الجمركية
عليها.
- ٧- تحديد المنتجات التي يتم استيرادها من شرق آسيا ودراسة طريقة
صناعتها وخاماتها ومصادرها جيداً والتكلفة على أن نقوم بتصنيع
نفس المنتج بأقل سعر لتغذية السوق المصري.
- ٨- عمل مشاريع من خلال سياسة اقتصادية توازي سياسة التعليم التي
تحتوي خريجي الكليات والمعاهد بمعنى آخر عمل مشاريع تبنى
فكرتها على التخصصات لتوظيف خريجين المعاهد الفنية وتطبيق
نفس فكرة المشروع داخل المعاهد.
- ٩- تطبيق الفكرة في المعاهد الفنية والكليات والنوادي ومراكز الشباب
بنفس الأسلوب لتوجيه واستثمار طاقة الشباب وفكرهم ليوازي عائد
مادي.
- ١٠- من خلال هذا المشروع يطور التدريس بالمعاهد الفنية وكليات
الهندسة وربطها بالتطوير والواقع الفعلي للسوق المصري والعالمي
وربط للدراسة بالتطوير أي ربط للدراسة بالتطبيق.

١١- نفس الفكرة مستطبق بكليات الاقتصاد والإدارة والتنمية البشرية أي ربطها بتطوير حالة السوق ووضع الحلول والبرامج الإنمائية بناءً على دراسة الحالة الفعلية للسوق المحلي والعالمي.

ملاحظات:-

- ١- يجوز للمدرس أو المدرب أو منتج أو يصنع أيضاً في وقت فراغه.
- ٢- تنفذ هذه الفكرة من خلال حصص التربية الفنية والزراعة - التدبير المنزلي والخياطة والكروشييه.
- ٣- تكون في بداية العمل الدراسي حصص للتعليم والتدريب ثم بعد ذلك للإنتاج وفي فترة الأجازة تكون هناك مواعيد للعمل تكون أيام الخميس في نهاية اليوم الدراسي أو للجمعة أو في أجازة نصف السنة أو نهاية العام الدراسي.
- ٤- توفر أماكن بيع للمستهلك خاصة بالمدرسة يديرها مدرسين الأنشطة بالتناول أو شخص متفرغ لذلك ويجوز للطلبة أن يقوموا بهذا الدور مقابل نسبة (قد يكونوا من المصنعين أو غيرهم).

٥- فمنها تنشئة الكفاءات والمواهب في الإنتاج الحرفي/ الهوائية/
التسويق/ المبيعات ويجوز عمل مقر ثابت بأرض المعارض
لمنتجاتهم.

٦- وتنفذ نفس الفكرة بالمعاهد والكليات والنوادي من خلال وزارة
الشباب ويمكن أيضاً قصور الثقافة الجماهيرية.

٧- يجب تأمين مخازن للبضائع ضد السرقة أو للحريق حفاظاً على
الأصول من مكن وخامات ومنتجات.

٨- يسمح بممارسة للعمل ٢٤ ساعة وفقاً لظروف كل فرد على أن
يكون هناك شخصاً بالتناوب على مدار اليوم على تأمين المكان.

تطبيق نفس الفكرة للخريجين والكبار

الأهداف:-

- ١- أصبح المشروع ملك الدولة (كمشروع قومي) ملك للشعب من خلال الدولة كمالكة للمكان الذي قد يكون (الحي والنوادي والثقافة الجماهيرية) + للمواد الخام والتخطيط والإدارة والتطوير والتوزيع.
- ٢- سوف تدير الدولة مشروع تدريب على التصنيع بناءً على الـ Standard للعالمي في الصناعات الجلدية في (المقاسات + الخامات + التجميع) ويوجد في مصر شباب لديه الكفاءة على ذلك (منأتي بعثة يصنع مثلها وعلى هذا المنوال تصنع أحذية+ شنط+ ملابس بدون استيراد مكن من الخارج ولكن بالإمكانات اليدوية أو المكن البسيط المتوفر ولكن على شرط (التفصيل) أو التجميع السليم والخامة الجيدة المتوقعة مع طلبات التصدير.
- ٣- يتم التصدير من خلال المعارض المحلية والدولية + طلبات على صفحات إعلانات الإنترنت عن طريق متخصصين في التسويق على صفحات الإنترنت.
- ٤- يمكن تصنيع المكن بنفس الطريقة عن طريق مهندسين الميكانيكا لتوفير أوليات التصنيع للصناعات الكبيرة كصناعات النسيج (اللقطن الخ)

وصناعات أخرى بالتدريب والتدريب على التوازي مع هذا المشروع لتقليل تكلفة الإنتاج وهذا ما فعلته الصين (ولذلك استطاعت أن تنتج كمية كبيرة بتكلفة أقل بصناعة المكن ولكن (على أساس تكلفة أقل). فأصبحت تعطي إنتاج غزير بأقل تكلفة.

٥- توجيه استثمارات البنوك للصناعات الثقيلة والمشاريع الاستثمارية الكبيرة فتصبح مشاريع رأسمالية ملك لعامة الشعب أي ملكية عامة.

النتيجة:-

١- تشغيل أيدي عاملة دون اللجوء للتصنيع التكنولوجي الكامل+ التدريب الجيد على الصناعة الجيدة (Standard) الدولي من (المقاسات+ الخامة+ صناعة + تجميع).

٢- هذا هو الـ System لإنتاج المهارات اليدوية والفكرية والتطوير والتحديث بالتدريب مع الوقت حتى تتناسب مع متطلبات السوق في مصر والعالم لكي تستطيع أن تواجه المنافسة.

٣- بعد ذلك قد يرغب البعض في الاستقلالية وصنع مشروع خاص ويستقل بإنشاء مشروع خاص به ويحل محله آخر أو يدرب آخرون داخل المشروع بنفس الـ system الذي تكرب عليه فعلياً وإدارياً أو يأخذ قرضاً ويديره وفقاً لنفس الأسلوب ونصاعده على ذلك.

٤- أهم هدف هو فتح السوق العالمي للمنتج المصري من خلال دراسة ما يتطلبه السوق العالمي من خامات وتكلفة وصناعة باسم مصري على درجة عالية من الصناعة الجيدة أي تحديد مستوى يعبر عن الطابع المصري يميزه بمواصفات خاصة وفقاً لكل نوعية صناعة بعد دراسة تكلفة المشروع، مثل عمل جيوب أو فتحات للعملات المعدنية داخل الثنط أو المحافظ.

٥- والمثال الجيد على هذا هو محافظة دمياط التي تخصصت في صناعة الأخشاب. وقد يتكون لكل محافظة قائمة على صناعة يدوية أو تكنولوجية متخصصة فتعطي كم إنتاج كبيرة بتكلفة أقل مع زيادة الإنتاج والجودة على أن يعامل المنتج (المصنع الصغير) بالعمولة على كل قطعة ويكون هو الأعلى في المقابل المادي حتى يهتم بزيادة الإنتاج والجودة التي تدرب عليها وعدم الإهمال.

٦- أكبر ثروة الآن هي الأيدي العاملة فيجب التركيز على الصناعات اليدوية سهلة التجميع والتصدير لجلب العملة الأجنبية والشباب صغير السن هو الأسهل للاستجابة والتعلم ومعرفة الأداء وكثرة الإنتاج

لاستغلال طاقاتهم البدنية والفكرية حتى يستقلوا اقتصادياً ومعنوياً وفكرياً أي عقلياً.

٧- نحن الآن نحتاج لتصدير الحضارة كطابع للمنتج يكون متجدد حتى لا تستطيع الصين ملاحقة الجديد (فإنّ إنتاج تصميم أو ثلاثة من كل منتج كل شهر مختلف) فلا تستطيع للصين ملاحقة التصميم لأن الصين لا تبتكر بل تقلد فقط فنحن أذكى في أسلوب السيطرة على السوق العالمي وليس المحلي فقط بسياسة تطوير وتغيير المنتج مع التحكم في التكلفة فيما يتناسب مع متطلبات السوق المحلي والعالمى.

٨- الضبط النسبي للاستيراد من الصين لأن كثرة الاستيراد من الصين غلقت أسواق كثيرة أمام المنتج المصري + غلق ورش صغيرة وكبيرة وأصبح السوق المصري مفتوح للمصنع الصيني وليس لصاحب البلد المصري. فيتم إحلال البضائع الصيني ببضائع مصرية، على أن يتم تشغيل أموال المستوردين في صناعات أخرى بنفس الأسلوب يتم التدريب والتصنيع والتسويق والتصدير من خلال إدارتنا بعد نجاح المشروع.

٩- فإدارة وتدريب الدولة للمشروعات الصغيرة من خلال نطاق محدد ومنظم إدارياً وتسويقياً داخلياً وخارجياً سيكون العائد أكثر من المتوقع إذا تعامل العامل أو المنتج أو المصنع بعائد على القطعة فينتج أكثر ويكون التسويق قائم على القدرة على الإنتاج حتى تصل إلى أقل سعر في التسويق المحلي والدولي.

١٠- السوق المصري في حالة سيئة لعدة أسباب منها:-

- (١) الإيجارات المرتفعة.
- (٢) يوميات العمالة مرتفعة.
- (٣) السوق مغلق على البضائع الصينية لمستوربين بالمليار من الصين (يجب أن توظف أموالهم في صناعات صغيرة مدربة).
- (٤) العمالة غير مدربة فأدى إلى غلق أصحاب الورش لمحالهم واستيرادهم للبضائع من الصين لأنها أقل سعراً فأصبحت كل المحال تحظى ببضائع صيني وهندي غير الأوربي والأمريكي.
- (٥) أصبحت مصر سوق مفتوح للبضائع الصينية والهندي التي لا تطابق الاستعمال للـ Standard الدولي ولكن تطابق الـ Standard بالمقاييس للصيني في المقاس+ نوعية خامات+ نوعية الطباعة السيئة.

(٦) يجب عمل دعاية مضادة للبضائع الصيني محلياً بناءً على هذا من خلال إعلان تمثيلي بحوار مقنع. -

الأولويات للبدايات الاقتصادية

إعادة هيكلة السوق المصري

١- يجب جمع المستوردين وتوجيههم لاستثمار أموالهم بنفس الأسلوب من خلال توجيهاتهم للصناعة المصرية بتدريب العمالة من خلال مشروع الأمر المنتجة.

٢- فيجب عمل سياسة جودة Quality (مصري) للصناعة المصرية يقوم على أساسها للفكر الاقتصادي لكل التخصصات (التغذية- الملابس- الجلود....) تقومها الدولة بالتدريب للأيدي العاملة في قطاعات الدولة والمراقبة الجيدة على القطاع الخاص من خلال إدارة هذا المشروع بعد تدريبهم وإعادة تطوير نظم إدارتهم ولتسويق والتصدير من خلال الدولة.

٣- على أساس ذلك توضع منظومة اقتصادية لمدة ٥٠ عاماً تتقبل كل السياسات الاقتصادية أي خطط طويلة المدى تخدمها خطط قصيرة

المدى وتخدمها سياسة التربية والتعليم والتعليم العالي + البحث العلمي
- أي تفعيل البحث العلمي عملياً وتطوير للصناعات.

٤- الصناعات اليدوية تستثمر الطاقة البشرية (أطفال - شباب - كبار) +
الطاقة الفكرية وهي الأسهل الآن لأنها الثروة التي تمتلكها + تصديرها
جلباً للعملة الأجنبية وهذه كانت سياسة للصين وهي تحديد
الإمكانات أي الثروات التي تمتلكها + تحديد نوعية العمل أو
المستهلك المستهدف محلياً أو دولياً.

٥- الإنسان المصري يجب تحريره اقتصادياً لأنه تربي وتعود على أن
يكون موظفاً بمرتب وليس منتج بمعاقد على قدر الإنتاج فلا يمكن أن
ينتقل تفكيره مباشرة من اليمين إلى اليسار وإنما بالتدريج.

٦- فلنبداً بتدريبه من خلال المشاريع الصغيرة من خلال الدولة على
الصناعة الجيدة وإدارة الإنتاج وتقييمه وتسويقه وإذا أراد بعد ذلك
الاستقلال وعمل قرض وإدارة مشروع بعد تمكنه من الإنتاج وتحسن
الوضع الاقتصادي في مصر بإحلال الصناعة المصرية مكان الصيني
والهندي بمعموى جيد للأداء والتصنيع سيكون قادر على إدارة مشروع
وتسويقه وتصديره.

٧- هناك متخصصين للتسويق الجيد للمضمون على الإنترنت أي فتح

الاعتمادات المؤكدة؟

٨- كل منتج مستورد يمكن تفكيكه وعمل باترون له أو فارمة حسب المنتج

ويكون ذلك هو البدلية لدراسة وضع أساسيات Standard الصناعة

المصري مع دراسة التكلفة لكل نوعية خامة وعمرها الافتراضي

وتكلفة تصنيعها يدوية أو تكنولوجياً لمهولة التسويق الداخلي والتصدير

المطابق للـ Quality الأوربي والأمريكي وليس الصيني أو الهندي

فأي تصميم يتطلب لتحقيق الغرض منه من (الوظيفة+ القيمة الجمالية)

أي الوصول إلى فكر تصميم يؤدي غرض وظيفي وله قيمة جمالية .

ولا يكون له أضرار على البيئة أو تسبب تلف أو إصابة. ويمكن عمل

منتجات منخفضة التكلفة مثل الصين كصناعة الشنط من مشمع أو جلد

صناعي أو مشمع إلى جانب الطبيعي + دراسة نوعية الجلد الطبيعي

المرغوبة كجلد الغزال فهو مختلف وغير منتشر والذي سيوجه إلى

المستهلك حسب الرغبة.

٩- نحن نحتاج لكل الأنظمة الاقتصادية في وقت واحد ودراسة المشروع.

١٠- يطبق هذا الأسلوب داخل المدارس الفنية والصناعية + تسويق وتصدير منتجاتهم. بناء فكر المصنع الصغير من خلال التربية والتعليم.

إدارة المشروع:

١- إدارة هذا المشروع (المصنع الصغير من خلال إدارة منفصلة يكون فيها لكل متخصص مدير يدرّب ومسئول عن (Quality) الإنتاج + كمية الإنتاج ويكون له نسبة على ذلك على أن تكون النسبة الأكبر للمصنع + في نهاية السنة المالية عمل نسبة من الربح توزع على المنتج الصغير + الإدارة.

٢- مسئول: مدير إداري لهذه المنظومة يتبعه إدارة تسويق (مسئول عن البيع والتصدير) وإدارة تطوير وتحديث للمشروع تتبعه بشكل مباشر.

٣- مسئول: عن التوزيع داخل مصر.

٤- مسئول: عن التصدير المباشر + المعارض.

٥- مسئول: عن البيع عبر الإنترنت.

٦- مسئول: عن الحسابات.

٧- في تصنيع أي منتج توزع تخصصات التصنيع مثل: قص/ خياطة/

تركيب فهذا الأسلوب يؤدي إلى زيادة الكفاءة والإنتاج.

٨- يشترط فيمن سيقوم بالتدريب إما يدرب فرعاً من هذه التخصصات وإما

أن يكون متخصصاً بشكل فني مدرب على كل تخصصات الإنتاج

(يمكن أن يكون خريج معهد فني تشهد له بالكفاءة) وهذا هو المدرب

الذي منبداً به إلى جانب فني محترف لعمل دراسة متكاملة وتدريب

عملي مبني على العلم والخبرة الفنية.

٩- ولعمل دراسة تستطيع أن تعيد للمنتج المصري وضعه في السوق

المحلي نظرد الغزو للمنتج الصيني داخل السوق المحلي ولتوفير

منافسة السوق العالمي. فمثلاً في الصناعات الجلدية تختلف أسعار

أفرخ الجلود وتختلف مقاساتها فحسب مقاس باترون الشنطة سنعرف

كم سينتج لأفرخ (مثلاً ثلاثة أو أكثر من الأفرخ الواحد حسب مقاس

الشنطة) وكيفية توفيق مقاس للباترون مع مقاس الأفرخ وتوظيف

البولقي في صناعات أخرى كالمحافظ وفضلاتها أيضاً توظف في

أعمال فنية.

من هنا ننشئ فكرة التوزيع العادل والعدالة الاجتماعية كالآتي:

١- يعامل المصنع الصغير بالعمولة على الإنتاج وليس بالمرتب (بالقطعة +العدد) Bonus في نهاية السنة المالية وذلك سيثجع المصنع الصغير على كثرة الإنتاج وبالتالي ستقل التكلفة ويزيد التوزيع الداخلي والخارجي ولا نحتاج للاستيراد من الصين.

٢- الإدارة تعامل بمرتب + Bonus على البيع + Bonus في نهاية السنة المالية.

٣- على أن يوزع الـ Bonus بأسلوب عادل يكون النسبة الأكبر للمصنع والأقل للإدارة ثم صاحب رأس المال (صاحب المشروع) (الدولة) بعد خصم التكلفة + الضرائب.

مميزات المشروع:

١- من هنا منبدأ في بناء الفكر الاقتصادي العادل في التوزيع داخل الدولة الذي يطبق في العالم كله منذ الصغر وهذا هو المشروع الأمثل لاستغلال طاقة الشباب والمراهقين لأنهم سيكونوا أول من يستجيب لهذا المشروع لطاقتهم المفرطة الذهنية والبدنية التي تحتاج لتوجيه طريقة استثمارها من خلال هذا المشروع الذي يجب أن يعود بفائدة على الفرد والمجتمع.

٢- سيتوازي هذا للبناء للفكر الصناعي والاقتصادي الجديد للفكر التعليمي الجديد الذي يجب ربط التطعيم فيه بالتطبيق والتنفيذ الجيد على أرض الواقع فعلياً أي ربط الدراسة بالتطبيق وهذه هي ميزة هذا المشروع.

٣- أصبح الأطفال والشباب مؤهلين على أسلوب الإدارة والإنتاج لمشروع صغير دخل للمنزل فبعدها تستطيع أن تعطيه قرصاً دون تعثر في السداد ودون غلاء البيع الذي أراه في معارض الأمر المنتجة داخل مصر وذلك نتيجة عدم دراسة التكلفة ولا دراسة لنوعية الخامة أو نوعية المنافسة.

٤- بناء فكر المصنع كيف يوازي متطلبات السوق من حيث التكلفة + الخامة ومستوى الإنتاج الجيد من خلال تكريب ولكن بعائد مادي يوازي كم إنتاجه تحفيزاً على الإنتاج الغزير لتقليل التكلفة.

٥- توفير أماكن قائمة سيقال تكلفة الإنتاج للتركيز على كيفية الصناعة + الكم + التكلفة لغزو السوق المحلي والدولي لأننا سنصل لـ ١٢٠ مليون نسمة بعد ١٠ سنوات فيجب توظيف الأيدي العاملة والعاطلة وإلا لن نصل إلى نتائج.

٦- للفكر عند خريجي الدبلومات أو الشهادات العالية هو الجلوس على مكتب وهذا ما نريد أن نخبره إلى أن يكون منتجاً داخل منزله أو يكون عنده مهارة أو هواية أو حرفة إلى جانب دراسته الأكاديمية لتجلب له رزقاً وغييراً وذلك يتم بناءه من خلال الفكر الدراسي في المدارس والكلليات والمعاهد ومن خلال فكر مشروع المصنع الصغير.

٧- ٣٥% شباب + ٤٠% دون حد للفقر فكيف يكونوا موظفين على المكاتب؟! فيجب حل هذه المشكلة ببناء فكر المصنع الصغير لدى الأطفال + المراهقين + شباب الجامعة والمعاهد الخريجين من خلال هذا المشروع وستكون استجابة للشباب بنسبة لا تقل عن ٩٠% وقد تقل مع كبر السن.

٨- استجابة شباب أو اثنين من كل أسرة مستحق حل لمشكلة البطالة + رفع المستوى المادي لكل أسرة + أن هذه الفكرة ستحل مشكلة البطالة بنسبة عالية + سريعة إلى جانب المشاريع الأخرى التي تتطلب وقت طويل لإنشائها.

٩- من خلال هذا المشروع يتعلم رجال الأعمال والمصنعين فكر العدالة الاجتماعية القائمة على مبدأ حسن التوزيع العادل للمادي أو

الاقتصادي بين المصنع (العامل) + الإدارة + رأس المال كما يطبق بالخارج.

١٠- على وزارة التجارة والصناعة بناء هذا الفكر من خلال المصنعين والتجار وتوجيه فكر الإدارة والتوزيع وتوجيه فكر الاستثمار للمشاريع الجيدة التي يتطلبها المجتمع ولا تترك بدون توجيه ويصبح كل مستورد أو مصنع أو تاجر في اتجاه بمفرده فيفسد المنظومة الاقتصادية التي يجب أن تبني داخل الدولة من خلال الحكومة بناء على الزراعة والمشاريع التي تقام على الزراعة للسوق المحلي أو التصدير + الصناعة التي قد تخص كل محافظة حسب احتياجها وفكرها حتى تكتمل المنظومة الاقتصادية بشكل جيد.

١١- يجب دراسة وإعادة بناء قانون العمل العام والخاص بناءً على هذا الفكر.

فنحن نبني فكراً لهذا الجيل وللأجيال القادمة:

١٢- نحن لا نريد مجرد تقليداً أعمى للنظم الاقتصادية وإنما نريد عمل دراسة حالة للوضع الاقتصادي الراهن داخل مصر ومن خلاله يمكن خلق منظومة اقتصادية توجه الاقتصاد في هذه الظروف لتغيير

منظومة الفكر الاستهلاكي لفكر منتج واستغلال الإمكانيات المتاحة لدينا واستثمارها.

١٣- كل النظم الاقتصادية بنيت لحل مشكلة داخل مجتمع وكتبت ومجّلت في كتب بناءً على تطبيقاتها ومعرفة إيجابياتها وسلبياتها وبناءً على ذلك يتم دراسة وتطبيق نظم أخرى.

١٤- أي فكر يطبق يجب أن يطور مع الوقت ولا يطبق بفكر ثابت فمبدأ التطوير والتحديث والصيانة يجب أن يراعى منذ البداية.

١٥- يجب تطوير نظم إدارة للوزارات من الداخل بما يتناسب مع هذا الفكر وهذه المبادئ حتى تكون إدارة الوزارات منطوقة ومحدثة بما يتناسب مع الفكر العالمي حتى نلحق بما فاتنا سنين طويلة.

١٦- بالطبع لم يكن هناك أي نظم إدارية ولا اقتصادية ولا تحديث فكر ولا فكر تطبق لأي نظم درست من قبل وكانت نتيجة ذلك هي غزو كل البضائع المستوردة لمصر وموت الصناعة المصرية وترتب على ذلك البطالة والجري والسعي وراء جمع المال والرغبة في الجلوس على المكاتب رغم زيادة عدد خريجين الشهادات المتوسطة والمعاهد الفنية فهم يتمنون الشهادات العليا والجلوس على المكاتب ولا يرغبون في

الصناعة ولا الإنتاج أنه لم تكن هناك أي دراسة مستقبلية لتوجيه هذه التخصصات واستثمارها فإذا لم توجه الآن من خلال سياسة للدولة كاملة لكل الجهات والتخصصات لن ندرك ما فلتنا ولن نحقق شيء من نتائج لهذه الثورة التي يجب أن يكون هدفها هو تجديد الفكر التطبيقي للتخصصات وفتح الباب للكفاءات والتطبيقات العلمية والبحث العلمي لتوجيه الصناعة والتجارة للوصول لكفاءة الإنتاج الفعلي والكسي لتحقيق الثراء للمجتمع والشباب للتواكب مع العصر ومع تطبيق المنهج التربوي التعليمي للدكتور زويل والمشروع القومي للدكتور فاروق الباز حتى يستطيع المجتمع تقبل الجيل الجديد الذي ينتج من هذه المنظومة العلمية الجديدة وهذا ما فعلته أمريكا وأوروبا ودول شرق آسيا وغيرهم من قبل. وإلا لن نستطيع أن نتقدم بأي شكل من الأشكال.

١٧- يجب وضع منظومة إدارية للوزارات من الداخل من خلال منظومة واحدة لتطوير مجتمعنا لا تتغير بتغيير الوزراء ولكن تقبل التطور من خلال ما نريد أن نصل إليه في خلال خمسون (٥٠) عاماً تخديمها خطط اقتصادية قصيرة.

١٨- أي إعادة هيكلة الوزارات من الدخول لتقبل الفكر الجديد والتطوير والتحدى والصيانة المستمرة.

*** ملحوظة:**

- ١- يمكن توجيه ٥٠% من ميزانية الأمر المنتجة لهذا المشروع.
- ٢- معرفة المواد الأولى للمتوفرة في السوق المصري لبدائة هذه الصناعات الصغيرة.
- ٣- معرفة ما تحتاجه كل دولة ليصدر لها من مصر + معرفة ما تستورده الصين من مصر وما تصدره للصين إلينا وإلى باقي الدول لتوجيه تكلفة الصناعة بطريقة نستطيع بها السيطرة على السوق المصري وطرد البضائع المستوردة الصينية من السوق المصري وغزو البضائع المصرية للسوق المحلي والعالمي ومعرفة ما تطلبه كل دولة من الصين أو شرق آسيا ومن الشرق الأوسط لعمل دراسة للتكلفة بناءً على الأسعار ومصادر الخامات محلية أو مستوردة.
- ٤- خلق Standard Quality خاص بالسوق المصري. وبما يتناسب مع السوق الداخلي وسوق التصدير لكل دولة أي الاهتمام بطلب العميل أو لاحتياجه حسب الرغبة.
- ٥- لا بد من وجود أو وضع سياسة إدارة الأزمات من خلال الخطط الاقتصادية وخطط التجارة والصناعة.

٦- بهذا المشروع أصبحت الدولة متحكمة ومالكة لأصول رأس المال والإدارة والخامات ومكن التصنيع والتسويق دون خروج قروض فنسبة الاستجابة الإيجابية للمصري داخل منظومة منظمة تكون بنسبة عالية جداً ، المؤسسة على حسنت للتوزيع والإدارة والعدالة الاجتماعية.

٧- فبعد دخول هذه المنظومة سيتعود على هذا الأسلوب في الصناعة والإدارة والتسويق فأصبح في هذه الحالة مدرب صلياً على هذا الأسلوب بعد دخوله للتجربة والمرور بها.

٨- وهذا هو دور جهاز تنمية المشروعات الصغيرة بالطبع من يريد قرضاً سيقدم له ومنقوم بإدارة المشروع له بنفس الأسلوب على أن تقوم وزارة للتجارة والصناعة على تطبيق نفس المشروع داخل الشركات والمصانع لزيادة الكفاءة في الإنتاج والأداء والتنوعية في الصناعة وللتجارة بمصر وأيضاً تفعيل المشاريع القائمة على الزراعة أو المخلفات الزراعية حفاظاً على البيئة من خلال خطة منظمة بنفس هذا الأسلوب على مستوى المحافظات ومستوى الجمهورية وفقاً لاحتياج كل محافظة أو منطقة.

*** ملحوظة:**

- عندما توقف بيع القميص الأمريكي داخل نيويورك لمدة ٨ ساعات نتيجة زيادة بيع القميص الكوري لسعره الزهيد ، انقلبت الإدارة الأمريكية رأساً على عقب لمنع دخول القميص الكوري لأمريكا وذلك لوجود إدارة متابعة حالة السوق داخلياً حتى لا تسقط ثغرة في البيع تؤثر على دائرة للصناعة والتجارة للدخلية أو خارجياً. وهذا هو دور وزارة الاقتصاد وخطط متابعة السوق.

بداية دراسة المشروع

عمل دراسة كاملة مبنية على ثقتين أساسيين هو جمع معلومات + دراسة اقتصادية وإدارية إلى جانب التحكم بكل للطرف المشروعة في غزو البضائع الصينية للسوق المحلي.

١- بالنسبة لجمع المعلومات:

تكون عن أنواع البضائع التي نستوردها من الصين وأسعارها وسعر

الجملة التي يبيع به تاجر للجملة وأيضاً الموزع.

٢- معرفة نوعية البضائع التي تصدرها للصين.

٣- معرفة ما تصدره الصين لكل دول العالم وتكلفته.

٤- شراء عينة من كل منتج نستورده من للصين لدراسة نوعية خامته وهل

تصنع خاماته في مصر أم لا ١٤ وتكلفته ونوعية الخياطة أو التجميع أو

الإكسسوار أو أسعاره لنعرف كيف نوازي هذه التكلفة من خلال ما

يتوافر الآن لدينا من خامات محلية وعمل فرمة للمقاس ومعرفة نوعية

البطانة والقيمة الفنية لهذا المنتج التي توجهه لنوعية المستهلك التي

يرغبها محلياً أو دولياً.

٥- استغلال الخامات الطبيعية المتوفرة في مصر وكفاءة العمالة هو الذي

سيقلل التكلفة مع الإدارة الجيدة.

٦- معرفة نوعية المنتجات الأكثر تسويقاً بالمعارض الدولية من الهيئة العامة للتصدير.

دراسة التخطيط الإداري

دراسة الهيكل الإدارية والقائمين عليه من متخصصين لا بد أن تتوافر عندهم صفات شخصية ونفسية إيجابية وقوية خاصة في البداية فهي التي مستفح هذا المشروع للنجاح.

دراسة اقتصادية

عمل دراسة تكلفة بالنسبة للمشروع ودراسة جدوى مع دراسة نمب توزيع الأرباح العادل بما بين المصنع والمدرّب والإدارة والتسويق والتصدير، كما يحدث بنفس المشاريع الكبرى في كل دول العالم لتحقيق العدالة الاجتماعية.

عمل دراسة تطويرية مستقبلية

دراسة نسبة استجابة كل فئة من الناس لدخل كل مجتمع بمصر- وفقاً
للتخصص والعن والمحافظة والإمكانات والمميزات لكل محافظة.

أهداف المنظومة الاقتصادية الموحدة والموجهة

- ١- توجيه القوى الإنتاجية لتوحيدها لإنتاج منتج محدد واحد أو اثنين أو أكثر بكم إنتاج كبير (أي يحقق لكيف + الكم أي الـ Quality) لتقليل التكلفة بطرد الغزو للصيني الذي سيطر على السوق المصري.
- ٢- تقليل التكلفة من كم الإنتاج سيؤدي إلى للتصدير السريع لجلب العملة الصعبة.
- ٣- يمكن الطلب من المستورد الدفع بالجنيه المصري.
- ٤- توجيه الطاقة الإنتاجية والمواد الخام لتصنيع كم من الإنتاج من منتج واحد أو اثنين سيقلل التكلفة نتيجة كم الإنتاج، وذلك سيطرد الغزو الصيني فقد يكون هذا المنتج قميص أو بنطال أو حذاء جلد.
- ٥- تشغيل الأيدي العاملة من خلال توجيهات الدولة سيجعل أول ولاء للأفراد محدودي الدخل للدولة أي لمصر.

٦- قد يوجه مجتمع معين لصناعة معينة ملائمة لإمكانياتهم البدنية والثقافية كالبلطجية أو العشوائيات قد يوجهه للصناعات الخشبية أو الحديدية، لتوجيه طاقتهم لصورة إيجابية.

ملحوظة:

- (١) نغس المنتج (أي القطعة الواحدة) تتكلف تقطيعها نفس الوقت الذي يتكلفه تقطيع مائة أو ألف ولكن وقت التجميع هو الذي يأخذ وقت أكثر وهو الذي يحدد الـ Quality للمنتج ومن هنا تأتي تقايل التكلفة.
- فكم الإنتاج الموحد في الخامة والمجهود يقلل التكلفة.
- (٢) وهذا قد يكون المناسب في السياسات الاقتصادية القادمة لتوحيد الطاقة الإنتاجية لطرد المنتج الصيني من مصر وفتح أبواب التصدير.
- (٣) مع الجمع بين العلم أي الدراسة المتخصصة والخبرة العملية من خلال دراسة جدوى سليمة توجه الاقتصاد لصناعات تتوفر لدينا فيها الخامة والماكنة وأيضاً الطاقة البشرية لتقليل التكلفة الإنتاجية لمواجهة الغزو الصيني والسوق العالمي الأوربي والأمريكي.
- (٤) للتصدير على صفحات الإنترنت بفتح اعتمادات مؤكدة قبل الإنتاج.
- (٥) إنشاء منظومات اقتصادية جديدة مدربة ومنظمة أسهل بكثير من تصحيح منظومات قديمة.
- (٦) وضع خطط اقتصادية بديلة.

(٧) أصبحت الدولة هي الموجهة للاقتصاد العام وللخاص وسيصبح ولاء الفقراء ومحدودي الدخل للبلاد والدولة نتيجة وضع يد الشعب في يد الحكومة من أجل هدف واحد.

* للأهمية إعمال وضم مقرات الحزب الوطني لجهاز تنمية المشروعات الصغيرة، وأيضاً استرجاع مقرات عمر أفندي لأنها أكبر منفذ للبضائع المصرية ويجب ألا يمرض بها أي منتج مستورد وقد يكون هذا المشروع هو المشروع القومي الدائم لتحالف جميع قوة الشعب لإنجاحه.

* نحتاج لمنظومة اقتصادية موحدة لإنتاج منتجات محددة لكل منطقة لتوحيد الإنتاج وسيؤدي ذلك إلى تقليل التكلفة نتيجة كم الإنتاج لسهولة التوزيع والتصدير ونظراً لسوء الحالة الاقتصادية سيكون من الصعب على من يأخذ قرصاً بمفرده على أن يصمم ويوزع بمفرده مواجهاً سوء الحالة الاقتصادية للحالية أو سوء السوق الداخلي بمفرده نظراً لغزو البضائع الصيني رخيصة الثمن للسوق المصري. إنما إذا تم توحيد عمل هؤلاء الأفراد من خلال منظومة واحدة في إنتاج سلع محددة بعد تدريبهم على جودة صناعاتها من خلال هذا البرنامج سنستطيع مواجهة الغول الصيني محلياً ودولياً ولجلب العملة للصعبة.

* وهذه المنظومة الاقتصادية الموحدة ستطبق على صناعة كل المنتجات بطريقة اقتصادية سهلة تقبل للتطور مع الوقت لمواجهة الصناعة الصيني بنفس أسلوبها ولكن بفكر متطور يستحدث مع الوقت ويتطور.

* من الممكن لخريجي أو طلبة تربية فنية تدريب آخرون على هذه الصناعات البسيطة اليدوية (القائمة على الحرفة اليدوية واستغلال بواقي التصنيع) من خلال نفس المقررات بالأحياء ومرض هذه المنتجات بمحلات الهدايا ومعارض محلية ودولية.

إنشاء فكر صناعي اقتصادي

إنشاء فكر صناعي اقتصادي قائم على الكم كما فعلت أوروبا في الخمسينات بناء على الصناعة للتكنولوجيا في صناعة الأثاث أي صناعة الكم إلى جانب الكيف كما بدأت أوروبا في صناعة الأثاث الحديث ميكانيكياً (صناعة للتكنولوجيا) للإنتاج الكمي ليوزع دولياً لعمل تارجت (كمية) إنتاج توزع دولياً قائمة على كفاءة للتجميع.

ولكن الموديل كلاسيك موديرنيزد يقبل التسويق في أي دولة في أي مكان في أي وقت في أي عصر على كل المنتجات كالقميص الكلاسيك من

القطن أو الحرير الطبيعي أو الصناعي / أو بنطلون كلاسيك والقماش حسب الطلب والإكسسوار حسب الطلب.

وموديل الحذاء الصيني (موديل كلاسيك قديم حسب الموديل للدولي "الحذاء الفلات الحريري") ليس به أي إضافة ولكنه على القالب الصيني أي بمقاييس جسم الإنسان الصيني. أي حسب المواصفات الدولية الأوروبية الأمريكية أي الإنترنت يونال حسب مقاييس جسم الإنسان الدولية وليست حسب مقاييس جسم الإنسان الصيني أو الشرق آسيوي. وهذه هي ثقافة الفكر الصناعي التجاري أي الاقتصادي. فالفكر داخل للمجتمع دائماً واحد إما أن يكون فكر صناعي اقتصادي موجه وناجحاً وإما فاشلاً.

وهذه هي ثقافة الفكر الصناعي التجاري أي الاقتصادي .

ممکن من خلال طلبة وخريجي كلية التربية الفنية تصنيع أكثر من

منتج فني ذو طابع مصري (فرعوني/ شعبي) يوزع ويصدر بالخارج من:

١- طباعة رمز مصري على تشيرتات قطن أو جلباب مصري.

٢- تفصيل جلبات (روب - فستان) فرعوني يباع مع طقم حلي فرعوني

من حزم + عقد + خاتم + أسورة + تاج فرعوني.

٣- طقم حلي شعبي نحاسي مطلي/ فضة/ أو معدن ألومنيوم مطلي.

٤- ورقة مكتب نحن بازار فرعونى أو أركيت.

٥- أعمال نحت خشبية فرعونية. وطرق طلى للنحاس. -

٦- تجميع السبع للديكور أو العادية.

٧- خريجين تربية فنية من الممكن أن يعلموا أفراد عاندين قد يكونوا ربات

بيوت أو أطفال أو شباب هذه الصناعات الفنية للبسيطة لتعويقها داخل

المحال المصرية أو من خلال مقرات داخل كل حي أو المقرات القديمة

للحزب الوطني.

نظام التطبيق:

- ١- هذه الأعمال ستصنع لغرض التصدير بكميات كبيرة من خلال العرض على صفحات الإنترنت من خلال فتح اعتمادات مؤكدة + المعارض الدولية.
- ٢- إنتاج الكميات الكبيرة من خلال عدد كبير من الأفراد سيقلل التكلفة من أجل العرض للتصدير + المحلات السياحية بسعر أقل مع كميات.
- ٣- تطبيق نفس الفكرة في تصنيع القمصان الكلاسيك الحريمي أو الرجال والحذاء الكلاسيك للحريمي وموديل شنطة كروازيه حريمي .
- ٤- إذا تم ضم مقرات الحزب الوطني للمشروع ستكون مقر للتدريب + تسليم المواد الخام + التخزين والتوريد والتوزيع أو مقر داخل الحي.
- ٥- سيكون عمر أفندي أكبر منفذ لبيع قطاع منتجات الأسر المنتجة.
- ٦- في حالة الاحتياج لماكينة خياطة سنحدد نوعها بسعر الجملة وسنقرها على المشترك في التصنيع الذي سيتعلم ويشتريها بسعر الجملة من حر ماله بناءً على اتفاق على ذلك مع المنتج أو الموزع لتقليل التكلفة ومن المفترض أن يشتريها المصنع بالأجل من خلال الجهاز. ويسدد ثمنها وذلك سيكون أضمن.

٧- في حالة تحديد نوع (قمائش/ خيط/ زرار) أو أي إكسسوار لمنتجات جلدية أو نوع جلد منقرها ومنحدر سعر جملتها ومصدر شرائها لتقليل التكلفة إما نشتريها ونوزعها على المصنعين الصغار وإما يشتروها فردياً من مكان محدد.

٨- أي مقر داخل كل مبنى حي بالمنطقة سيتبع جهاز لتنمية الصناعات الصغيرة ويتم تجميع القطع أو الإكسسوار فيه أو للتغليف ومن هذا المقر يتم للتوزيع الداخلي لمانافذ البيع (عمر أفندي) أو للتصدير الخارجي (أو مقرات الحزب الوطني القديمة ستكون مقراً لهذا الغرض أو للتدريب أو للتنفيذ بشكل مباشر داخل المقرات) أي للتصنيع داخل مقرات الحزب كمقرات منتشرة على مستوى الجمهورية.

٩- من المفترض أن بهذا المقر سيتم التدريب على التصنيع بكل مراحلها لكل فئة متخصصة في إنتاج محدد.

١٠- كل منتج له بنود :

(١) أفراد تسليم منتج أساسي (جلد أو قمائش)
كمادة خام

(٢) أفراد قص (على باترون/ فارمة)

(٣) أفراد أو داخل المقر المحدد..... تجميع قطعة على جزئين أو ثلاث مرات حسب نوع المنتج كل جزء منفصل لفئة مدربة عليه (حذاء أو قميص أو شنطة).

(٤) أفراد أو داخل المقر المحدد..... تركيب إكسسوار يدوي أو عن طريق ماكينة.

(٥) أفراد أو داخل المقر المحدد..... عمل عروة يدوي أو عن طريق ماكينة.

(٦) أفراد أو داخل المقر المحدد..... كي أو تطبيق أو تغليف حسب نوع المنتج.

(٧) أفراد أو داخل المقر المحدد..... تعبئة داخل صناديق.

(٨) أفراد داخل المقر المحدد..... تسليم لمخزن للجهاز من خلال المقر الموجود بالحي ومنها توزع لمنافذ البيع أو معارض مطية أو دولية وتصدير على صفحات الإنترنت باعتمادات مؤكدة.

ملحوظة:

(١) القميص المصري موديل حريمي حديث على الموضة في نهاية الموسم يصل إلى ٢٥ جنيه والصيني ٥٠ جنيه أو ٦٠ جنيه داخل عمر أفندي

(الصيني بلا موضة موديل تقليدي بلا ملامح أي كلاميك يصلح لكل عصر تحت أي جاكيت في أي دولة في العالم) فالمنتج الصيني منتج بلا هوية وبلا مضمون وبلا امتايل فهو يوزع ويبيع حتى إذا ركن مائة عام سيبيع لأي فرد في أي مجتمع في أي بلد في أي فصل من فصول العام.

- (٢) تحديد نوع القماش وجودته هو الذي سيحدد التكلفة + نوع مكت التقطيع أو التجميع أو يدوياً حسب بداية رأس المال أو الرغبة.
- (٣) عند بيع فروع عمر أفندي لطرف غير مصري تم عرض منتجات صينية به سعر عالي ونتيجة لذلك (مثلاً بشارع إبراهيم اللقاني بمصر الجديدة) ونتيجة أيضاً لوجود فرعين عمر أفندي به بأوله ومنتصفه، هو انتشار البضائع الصيني بالمحلات فيما بينهم (حذاء - شنطة جلد) بسعر قد يكون أقل، وزيادة عرض المنتج الصيني بالسوق المصري كانت نتيجة عرضه بشكل مباشر بفروع عمر أفندي التي كانت من الأساس هي منفذ البيع الرئيسي للمنتج المصري.

توجيه الطاقة السلبية للعشوائيات

والبلطجية لطاقة إيجابية

- ١- كما فعلت أمريكا الجنوبية لمجتمع السجون الأسرى أي خلقت إيجابى للسجناء ويشمل أسرهم أيضاً.
- ٢- أي بناء مجموعة سكنية مخفضة للتكاليف لمجتمع العشوائيات يتعاون فيه الدولة مع مجموعات شركات المقاولات الكبيرة بمصر بالتبرع بالأرض من جهة الدولة والتبرع بالبناء من جهة شركات المقاولات، لقدرتهم على تقليل التكلفة على أن تستلم كل أسرة صغيرة من أربع أفراد أو خمسة وحدة سكنية أي شقة.
- ٣- يجوز إلزام كل شركة مقاولات استلمت أرض لبناء (كومباود) من قبل أو من بعد أن تقوم بدورها تجاه المجتمع من خلال هذا المشروع من خلال مساهمتها في إنشاء مساكن محدودة التكلفة.
- ٤- قد تنفذ هذه الفكرة أيضاً لإنشاء مساكن لمحدودي الدخل أي تستلم شركة المقاولات قطعة أرض تبنيها لمحدودي الدخل إلى جانب المجموعات السكنية المرتفعة الثمن في أماكن محدودة بكل محافظة.

٥- قد يكون الوحدة بمساحة من ٢٨٠ حتى ٢١٠٠ للوحدة، يراعى في

هذه الوحدات كفاءة للصرف الصحي وتأمين المباني.

٦- تنشأ وحدات خدمية كالمدارس والمعاهد والأسواق الخدمية والجامع

والكنيسة وبعض مقرات الإنتاج الصغير مثل المشغل (تريكو - تفصيل

- صناعات جلدية) وغيرها من ورش تجارة/ مصانع أثاث أو حديد

وغيرها مما يناسب سكان هذا الحي، ليربطهم بالمجتمع بشكل إيجابي

يصورة منظمة من خلال الدولة أو الحي التابعين له.

٧- يعلموا ويحترفوا هذه الحرف والصناعات جيداً.

٨- قد تقام هذه الأحياء على الطريق الدائري حسب وجود مكان كل منطقة

عشوائية منها لكي تتفاعل مع المجتمع.

٩- يقوم أصحاب مصانع الأجهزة الكهربائية بتبرعات عينية لسكان هذا

الحي من أجهزة كهربائية أو دهانات أو فرش. كلاً حسب إمكانياته أو

تخصصه.

وليكن هذا هدفاً قومياً وهو رفع مستوى العشوائيات لمستوى

إيجابي ليتفاعل مع كل المجتمع للرفع من كفاءات كل المجتمع من

خلال منظومة اقتصادية واحدة.

١٠- توجيه طاقة العشوائيات لأن تكون طاقة إنتاجية (من خلال حرف يدوية محددة) تدر عليهم ربح مناسب من خلال توجيه مشروعات صناعية قومية لأكثر من منتج يدوي أو حرفي قد تكون انتشرت أو صناعات مفيدة موحدة لتقليل التكلفة (صناعات نسيج- جلدية- تفصيل وغيرها) لطرد المنتج الصيني وفتح أبواب التصدير.

١١- أصبح ولاء للبلطجية أو الخارجين على القانون للدولة نتيجة هدف موحد وهو وضع يد الحكومة في يد الشعب من أجل رخاء المجتمع ورفع المستوى المعيشي للأفراد.

أهمية تطوير علوم البناء

إنشاء مركز متخصص في دراسة المواد العلمية والأبحاث العلمية التي تخص علم الديكور- تحديداً في تخصص (العمارة الداخلية) وذلك هدفاً للوصول إلى التقنية الحديثة والتقنية العلمية في صناعة الأثاث وفلسفة اللون والتصميم الداخلي لتأثرهما المباشر وغير مباشر على صحة الإنسان النفسية والبدنية وحسن أدائه في عمله وحياته اليومية بالمنزل والعمل الإدارية أو الصناعي أو البيئي.. على أن يقوم المركز بدراسة المواد التالية:

١- المقاييس القياسية (زوايا الميل والانفتاح) للأثاث بما يتناسب مع مقاييس الإنسان للمختلفة لعدم حدوث مشاكل بجسم الإنسان بشكل مخصص بالأثاث المنزلي (غرف المعيشة- صالون- سفرة ... إلخ).

٢- الأثاث المكتبي والمقاييس للصحة السليمة والعلوم الصناعية.
٣- دراسة علم العمارة الداخلية وعمل أبحاث علمية أكثر تخصصاً ونشرها من خلال عمل مجلة علمية متخصصة لنشر كل هذه الأبحاث والدراسات.

٤- دراسة كيمياء المواد الخام من أخشاب ومعادن ودهانات ولدائن وأقمشة ونسيج وتأثير العوامل الخارجية عليها ودرجات وتطور الاستفادة منها.

٥- الأهداف من هذا المركز هو الوصول إلى أعلى تقنية لدراسة تخصص العمارة للدخالية لإفادة المتخصصين بهذا المجال والقائمين عليه من أصحاب مصانع الأثاث والمواد الخاص التي لها علاقة بالديكور.

٦- سيكون هذا المركز منفذ لكل فكر جديد تنموي متطور تكنولوجي بما يخص معظم خامات ودراسات للطبيعة المرتبطة بحياة الإنسان في العمارة الداخلية- التي تشمل كل حياة الإنسان مختصة بكلمة العمارة الداخلية.

٧- من الممكن أن يكون للمركز أنشطة مرتبطة بجهاز التنسيق الحضاري من حيث يمكنه دراسة العمارة الخارجية من خلال دراسة علوم البناء وتأثيرها على نفسية الإنسان المصري من خلال دراسة تاريخنا بالأبحاث العالمية بالخارج.

٨- الارتقاء بفكر المصمم المصري وربطه بالأبحاث العالمية بالخارج.

٩- أن يكون الوسيط بين صاحب فكرة تحتاج للبحث وبين الباحثين

والمراكز العلمية.

١٠- أن يكون الوسيط بين أصحاب براءات الاختراع وأفكار الحلول وبين أولي الأمر من أصحاب المشاريع الاستثمارية والمصانع.

١١- أن يكون الوسيط بين أصحاب الباحثين والمخترعين وبين أولي الأمر من أصحاب المشاريع الاستثمارية والمصانع.

هذا على أن يسوق لهذه الفكرة على مستوى العالم لإثراء الفكر والمفكرين.

م/ مرلفت مرسي عبد الله

مهندسة عمارة داخلية

٢٠١١/٣/١٧

الخطط الاقتصادية للطبقات

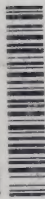
تحت خط الفقر



تذكروا دائماً أننا أذكى من الصين. نحن نبني فكرنا وللأجيال القادمة فالخطط الاقتصادية الناجحة كالشبكة أو خلية النحل تنتشر بسرعة حسب كفاءة نجاحها وتمييزها بين المجتمعات وخاصة إن كانت بسيطة وسهلة التنفيذ وتعتمد على الفقير المنظم البسيط والأيدي العاملة الماهرة والمميزة. والخطط الاقتصادية البسيطة دائماً تبحث عن منفذ أو من يقودها فكرياً وإدارياً ليجمع شمل الناس حولها بطريقة منظمة سواء من خلال الهيئات الخاصة أو العامة سواء حكومية أو جمعيات أهلية أو خدمات في الطبقات المتوسطة أو البسيطة. فالتقرأ هذا الكتاب وتبحث عن دورك فيه كما تشاء. فهذا الكتاب هو عبارة عن فكرة بسيطة ومنظمة ومختصرة لمن يريد أن يصنع شيئاً مفيداً لنفسه ولمجتمعه ولوطنه. وقد كتبت فكرة هذه الخطط الاقتصادية من واقع خبرتي بواقع السوق المصري.

962
545

Bibliotheca Alexandrina



1031624

مع خباتي

مهندسة مرفت مري

مهندسة عمارة

2011